

Winning the Moments that matter – Augenblicke der Kaufentscheidung in der Customer Journey richtig nutzen

Kira Grabner, Agency Development Manager Google Germany

Mikro-Momente: Kurze, absichtsbestimmte Momente, in denen wir zu unseren Geräten greifen um uns Hilfe zu holen. Diese Momente sind für Marken von größter Bedeutung, weil in diesen Momenten Vorlieben geprägt und Entscheidungen getroffen werden.



Bei einem Mikro-Moment kommen 3 Elemente zusammen:

- Absicht
- Kontext
- Dringlichkeit

Um erfolgreich in den Mikro-Momenten zu sein, ist es notwendig:

- Da zu sein
- Nützlich zu sein
- Schnell zu sein
- Die Momente zu verbinden

Weiterführende Informationen:

- Alles rund um Micro-Momente finden Sie [hier](#)
- Informationen zu den [25 Grundregeln der Gestaltung mobiler Websites oder Apps](#) für den Einzelhandel
- [Test My Site](#) - Finden Sie heraus, wie gut Ihre Website auf Mobilgeräten und Desktop-Computern funktioniert
- [Google My Business](#) - Google My Business ist ein kostenloses und einfach zu verwendendes Tool für Unternehmen, Marken, Künstler und Organisationen. Damit kann ihre Onlinepräsenz auf Google, einschließlich der Google-Suche und Google Maps, schnell und einfach verwaltet werden.
- Informationen zu Anzeigen mit [lokaler Produktverfügbarkeit](#)
- Informationen zu Anzeigen mit [Anruferweiterungen](#)